

# Buchinformation



## Corporate Citizenship in Deutschland

Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen. Bilanz und Perspektiven

Herausgegeben von Holger Backhaus-Maul, Christiane Biedermann, Stefan Nährlich und Judith Polterauer

Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2., akt. u. erw. Auflage 2010.  
ca. 747 Seiten. Broschur. ca. EUR 59,90

ISBN 978-3-531-17136-4

Das Buch erscheint voraussichtlich am 08.10.2009.

Die Wirtschaft und ihre Unternehmen prägen moderne Gesellschaften. Die aktuelle Finanz- und Wirtschaftskrise hat diese Entwicklung nochmals verstärkt. Damit rückt die grundlegende Frage in den Mittelpunkt des öffentlichen Interesses, welche gesellschaftliche Rolle Unternehmen als Corporate Citizen zukünftig übernehmen können, wollen und sollen. Was zeichnet das gesellschaftliche Engagement von Unternehmen als Corporate Citizen aus? Wohin kann diese Entwicklung führen? Mit diesen Fragen erschließt der Band innovative Sichtweisen und zeigt viel versprechende Perspektiven für die in Deutschland lebhaft geführte - und zugleich auch globale - Debatte über die neue gesellschaftliche Rolle von Unternehmen auf. Über 50 Autorinnen und Autoren aus Wissenschaft, Wirtschaft, Medien und Gesellschaftspolitik leisten in der aktualisierten und erweiterten zweiten Auflage eine umfassende Bilanz. Erstmals werden sozial- und wirtschaftswissenschaftliche Debatten, fachliche Expertisen, unternehmerische Überlegungen sowie gesellschaftspolitische Analysen zusammengeführt. Der Band lädt so zu einer differenzierten Auseinandersetzung mit dem zukunftssträchtigen Thema Corporate Citizenship ein.

### Inhalt

Corporate Citizenship in Deutschland. Die überraschende Konjunktur einer verspäteten Debatte - Sozial- und wirtschaftswissenschaftliche Debattenstränge - Empirische Forschungsarbeiten - Strategien und Instrumente - Engagierte Unternehmen und ihre medialen Beobachter/innen - Gesellschaftspolitische Analysen und Perspektiven

### Herausgeber

Holger Backhaus-Maul, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg  
Christiane Biedermann, Aktive Bürgerschaft e.V., Berlin  
Stefan Nährlich, Aktive Bürgerschaft e.V., Berlin  
Judith Polterauer, Otto-Friedrich-Universität Bamberg

### Zielgruppe

SozialwissenschaftlerInnen  
WirtschaftswissenschaftlerInnen  
JournalistInnen  
Führungs- und Führungskräfte in Unternehmen und Nonprofit-Organisationen